

Hoe kun je communicatie benutten voor de vernieuwing?

In dit artikel een paar willekeurige, recente voorbeelden van deelnemers aan Radicale vernieuwing die communicatie inzetten om anderen in en om hun organisatie te laten zien hoe zij aan het vernieuwen zijn. Waarmee ze laten zien wat Radicale vernieuwing zoal inhoud, wat goed gaat, waar uitdagingen liggen. Zo spreken ze anderen aan om kennis te maken met de gedachte achter en mogelijkheden van Radicale vernieuwing.

Verzorgende maakt serie blogs



Op basis van de goede ervaringen op locatie Westerhaven (Wilgaerden), werd verzorgende individuele gezondheidszorg (IG) Eshter van Wilsum gevraagd om ook op andere locaties met de vernieuwing aan de slag te gaan. In haar eigen woorden: "Dat vond ik echt heel erg leuk, maar tegelijkertijd vond ik het ook eng. Kan ik dat wel, en hoe moet ik dat dan doen?"

Van Wilsum schreef hier de afgelopen weken vier blogs over op het sociaal platform van Radicale vernieuwing verpleeghuiszorg, die via de sociale media van Wilgaerden en Radicale vernieuwing al aardig wat mensen hebben geïnspireerd. Zoals ook te lezen is in de reacties onder de blogs.

- Deel 1: "[Cliënt voorop](#)"
- Deel 2: "[Ergens nieuw beginnen](#)"
- Deel 3: "[Al even onderweg](#)"
- Deel 4: "[Advocaat tegen de regels in bij verpleeghuiszorg. Van regels naar relaties.](#)"

Iedereen kan zelf eenvoudig het sociaal platform van Radicale vernieuwing benutten, [bekijk hier onze flyer met meer informatie](#).

Mensen betrekken via organisatiemagazine

[De Wever](#) geeft drie mensen uit de organisatie die aan Radicale vernieuwing werken het podium in

[dit artikel](#) in hun magazine 'De Weef'. Door te vertellen over hoe zij met de vernieuwing bezig zijn en wat dat zoal oplevert, laten ze zien waarom de vernieuwing ertoe doet en informeren ze anderen in de organisatie over de droom, ambities en goede voorbeelden waar zij ook hun voordeel mee kunnen doen.

Regionale aandacht



[Topaz](#), één van de vier [ambassadeurs](#) in de vernieuwingsbeweging, nodigde de stadsfotograaf uit om in (het Leidsch Dagblad in) beeld te brengen waar het allemaal om draait bij de beweging 'van regels naar relaties'. [Klik hier](#) voor een uitvergroete versie van het artikel met tekst bij de foto's, over de omslag die Topaz maakt.

Vele lezers van het Leidsch Dagblad kunnen zien hoe de zorgorganisatie in deze regio investeert in waardevolle, toekomstbestendige zorg en ondersteuning. Door bekendheid van het vernieuwingsinitiatief geven ze zo allerlei mensen en organisaties in de regio die dat ook belangrijk vinden gelegenheid om daar op aan te haken. Waardoor de vernieuwing verder ondersteuning kan krijgen. En in sociale media werd het bericht door velen als een hart onder de riem ervaren of als inspirerend, doordat het de zorg van alledag mooi laat zien.

Studenten & medewerkers filmen

Onlangs organiseerden ActiVite, DSV|verzorgd leven en Topaz vanuit [Radicale Vernieuwing - Waarde-vol Onderwijs®](#) trainingen 'makkelijk filmen met je smartphone' voor medewerkers en studenten. Onderstaande filmpje geeft een impressie, en in [deze afspeellijst](#) kun je zien wat dat met relatief weinig middelen in heel korte tijd op kan leveren aan enthousiasme, betrokkenheid, podium voor de vernieuwingen, en... vele filmpjes. Die natuurlijk weer allerlei bekijks en gesprekken over de vernieuwing opleveren. Waardevol onderwijs hoopt videomateriaal van direct betrokkenen steeds verder te kunnen integreren in het onderwijs.

Radicale vernieuwing verpleeghuiszorg

Van regels naar relaties

<https://www.radicalevernieuwing.nl>

https://www.youtube.com/watch?v=jtkx_z2GWSk