



Hoe kan communicatie bijdragen aan de vernieuwing?

8 november 2022



#weekvanderadicalavernieuwing

Radicale
vernieuwing
langdurige ggz
Ondersteund door 

Deze denk-sessie

- **Volgende stap?**
 - *Achtergrond en behoefte*
- **Voorbeelden**
 - *Je eigen ervaringen met RVGGZ delen*
 - *Anderen betrekken bij RVGGZ*
 - *Vernieuwing verbreden*
- **Mogelijkheden van de beweging?**

Volgende stap?

- **Wat maakt dat je hier zit?**
 - *Wat is je achtergrond*
 - *Wat is je behoefte*

Volgende stap?

- **Wat maakt dat je hier zit?**
 - *“Hoe kun je een grote groep mensen, die verspreid is over een groot gebied, op een goede manier meenemen in een proces van vernieuwing?”*
 - *“Hoe kan je daarin verbinding creëren?”*
 - *“Hoe sluit je aan bij de verschillende lagen in de organisatie, van raad van bestuur, het management, de medewerkers en cliënten.”*

Volgende stap?

- Wat maakt dat je hier zit?
 - *“Vooral de communicatie met cliënten is een ontwikkelpunt vind ik”*

Volgende stap?

- **Wat maakt dat je hier zit?**
 - *“Hoe raken we beroepsblindheid (jargon in spreken) kwijt in communicatie zodat we sneller / beter begrijpen?”*

Volgende stap?

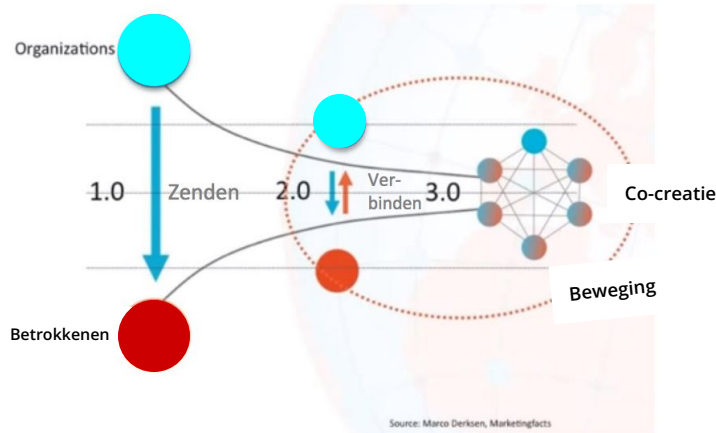
- **Wat maakt dat je hier zit?**
 - *“Hoe kan onze ‘why’ meer gaan leven bij medewerkers?”*
 - *“Zodat zij van daaruit kunnen bijdragen aan de vernieuwing.”*

Huishoudelijk

- Nummers slides
- Slides komen online/kan ik nasturen

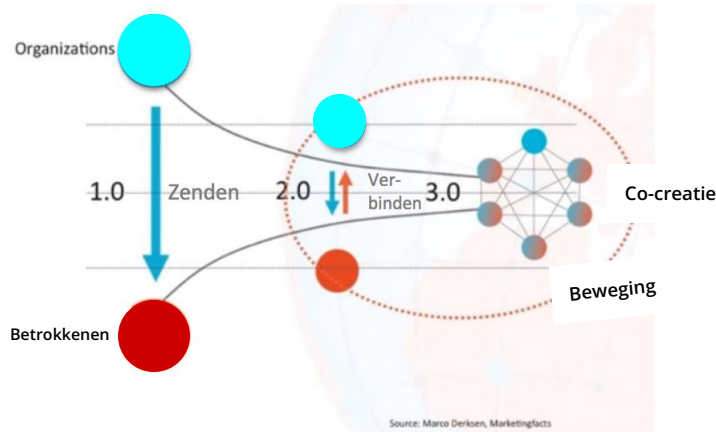
Anders dan gewend

- **Aanpak communicatie RVGGZ**
 - *Voor mensen om wie het gaat > met & door hen*



Anders dan gewend

- Aanpak communicatie RVGGZ
 - *Voor mensen om wie het gaat > met & door hen*



Steeds opnieuw:
droom als
uitgangspunt

- waarden cliënt
- waarden naasten
- waarden medewerkers

Anders dan gewend

- Aanpak communicatie RVGGZ
 - 3 mythen
 - *'Kost veel tijd'*
 - *'Je moet heel goed zijn'*
 - *'Ik heb niets te vertellen'*

Mythe 1: 'Het kost veel tijd'

Radicaal
vernieuwing
langdurige ggz
Ondersteund door 



<https://www.youtube.com/watch?v=yTEHU-RMnJk>

Mythe 1: 'Het kost veel tijd'



Mythe 1: 'Het kost veel tijd'

- Kan heel kort
- Hulpmiddelen
- Ondersteuning
 - *Collega's zorg/welzijn, raden (ook CR), marcom, beleid, hrm, etc.*
 - *Coördinatie, management*
 - *Bestuur & rvt*

Mythe 1: 'Het kost veel tijd'

- Kun je alle bestaande contactmomenten voor benutten
- Op alle niveaus
- Ruimte voor de vraag:

Doen we wat we willen doen? Wat is dat ook alweer? Hoe zou dat nu dan uit kunnen pakken?

Mythe 2: 'Je moet heel goed zijn'



Mythe 2: 'Je moet heel goed zijn'

 Tweet  Like 0  Share 

 **Radicaal vernieuwen bij Wilgaerden: Al even onderweg..**
Gepost door [Esther van Wilsum](#) op maart 26, 2019 om 8:16am

Ik heb het erg naar mijn zin in de Bosmanstaete, wat een leuk huis, maar dat vind ik ook van Westerhaven. Ik mocht bij de teamcoach vergadering een presentatie van 5 minuten geven om de teamcoaches te overtuigen van de methode van Radicaal Vernieuwen. Zodat ik ook andere teams kan inspireren, en het nog leuker gaan maken in de zorg. Het ging goed, want ik kreeg meteen van 3 coaches een mail of ik in gesprek met ze wilde wat Radicaal Vernieuwen voor ze kan betekenen. Zo leuk... ik ben zelf heel erg enthousiast en heb vanmorgen mijn eerste gesprek gehad. En dat ging goed.

Ik kom zeker niet vertellen wat iemand moet doen, of wat iemand fout doet, ik kom kijken hoe we meer tijd en ruimte over houden voor de bewoners, en hoe je dan ook tijd en ruimte over houdt om wat leuks met een bewoner te gaan doen, want daar heb je tegenwoordig bijna geen ruimte meer voor.

Ik hou jullie op de hoogte van de vorderingen, en je mag altijd mailen voor informatie.

Groetjes, Esther Jong - van Wilsum

Mail mij als mensen reageren – 

Mythe 2: 'Je moet heel goed zijn'

- **Gaat om dat het 'echt' is**
Hoeft niet allemaal:
 - goed te gaan
 - op en top voorbereid
 - gelikt te zijn

Mythe 3:

'Ik heb niets te vertellen'

Mythe 3: 'Ik heb niets te vertellen'

- Iedereen heeft ervaringen die voor anderen interessant zijn
- Hoeft niet meteen meest radicale te zijn

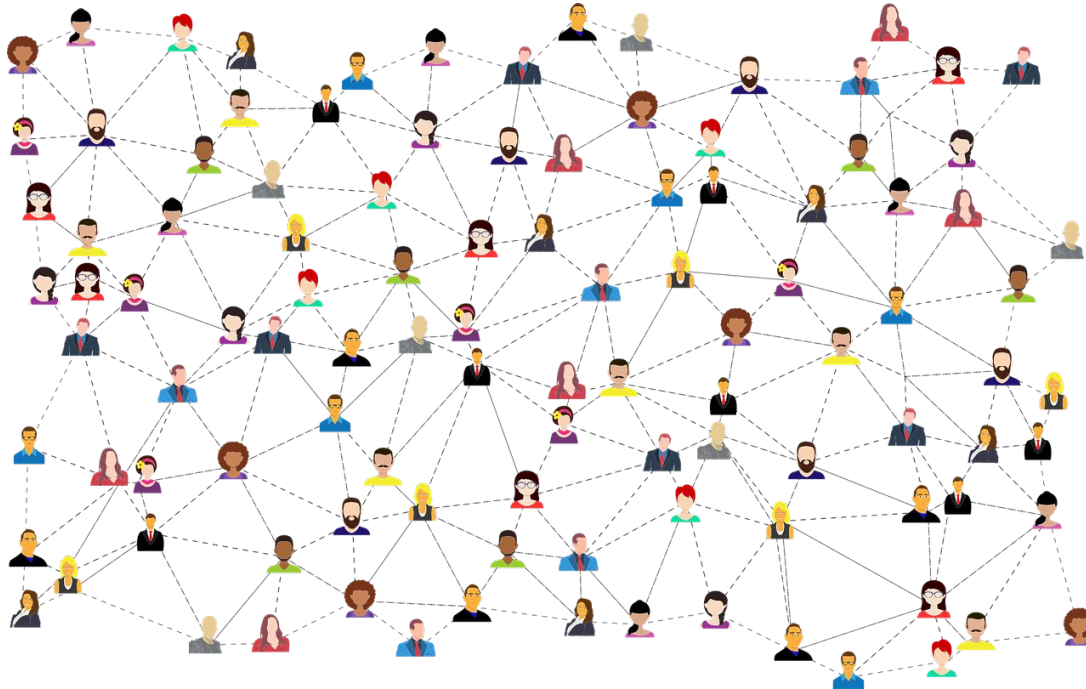
Mythe 3: 'Ik heb niets te vertellen'

Vertel bijvoorbeeld over:

- Waarom wil je vernieuwen?
- Een ervaring/onderwerp tot nu toe met Waardevolle zorg (WVZ)
- Waar je trots op bent
- Iets dat goed gaat in de samenwerking met anderen voor WVZ
- Een mooie/goede actie van een collega
- Een persoonlijke uitdaging bij WVZ
- Iets dat je puzzelt of juist bezig houdt
- Een droom - in relatie tot doelen RVV

Mythe 3: 'Ik heb niets te vertellen'

Radicale
vernieuwing
langdurige ggz
Ondersteund door 



Mythe 3: 'Ik heb niets te vertellen'

- 'Deel je successen'



<https://www.radicalvernieuwing.nl/tools/deel-je-successen-in-bioscoop-vlogs-bekijken-uit-eigen-organisatie-met-hugo-borst/>

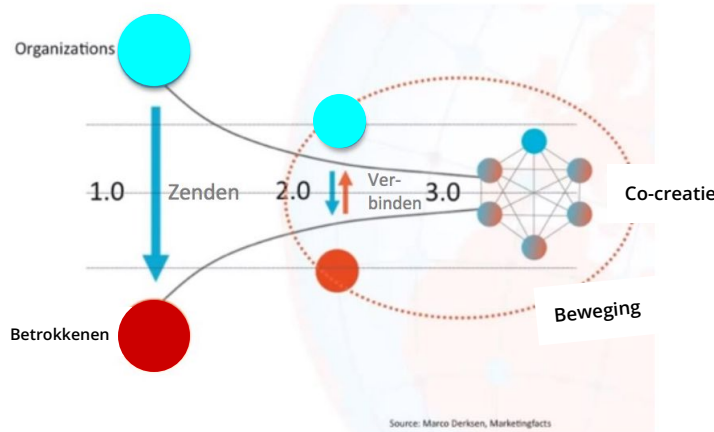
Mythe 3: 'Ik heb niets te vertellen'

- Inspiratiefestival Topaz
 - Sessiebegeleiders
 - Medewerker:
'Over drempel heen'
 - Vlog



Anders dan gewend

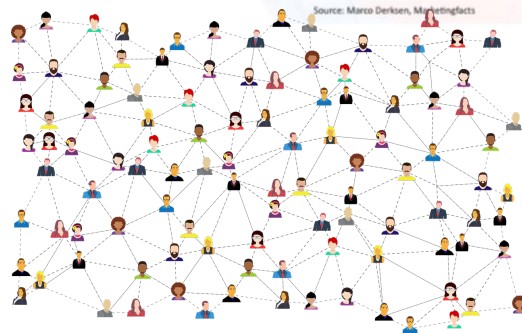
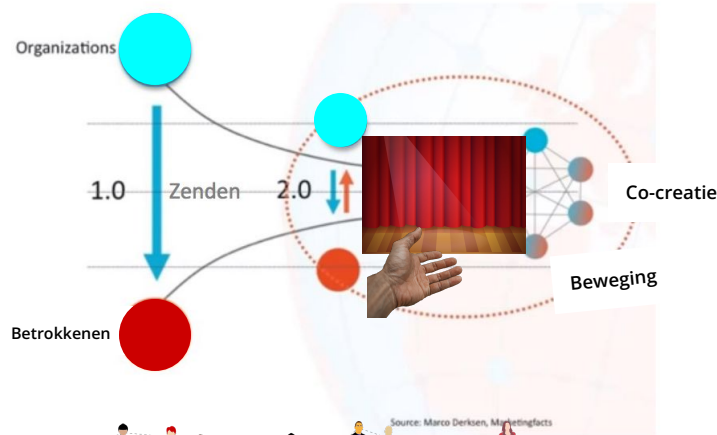
- Aanpak communicatie RVGGZ
 - *Voor mensen om wie het gaat > met & door hen*



Steeds opnieuw:
droom als
uitgangspunt

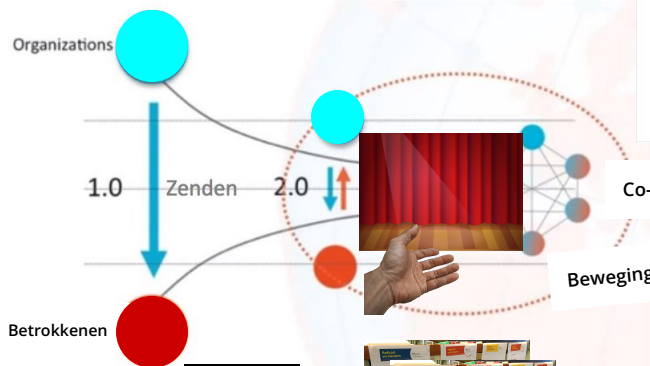
- waarden cliënt
- waarden naasten
- waarden medewerkers

Anders dan gewend



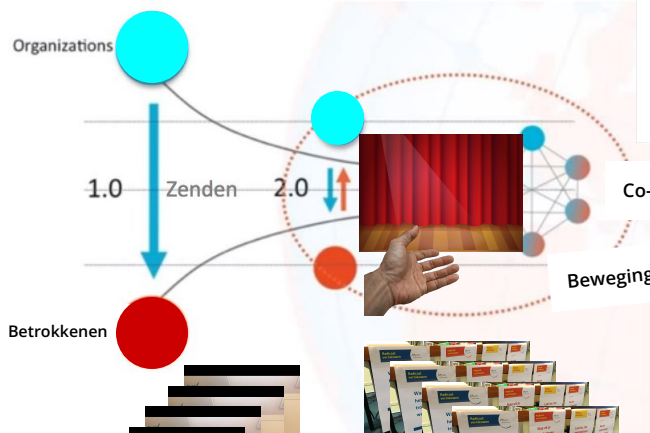
Anders dan gewend

Radicale vernieuwing langdurige ggz
Ondersteund door **LOC**

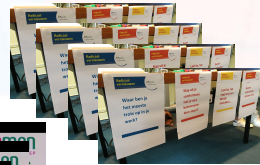


Anders dan gewend

Radicale vernieuwing langdurige ggz
Ondersteund door **LOC**

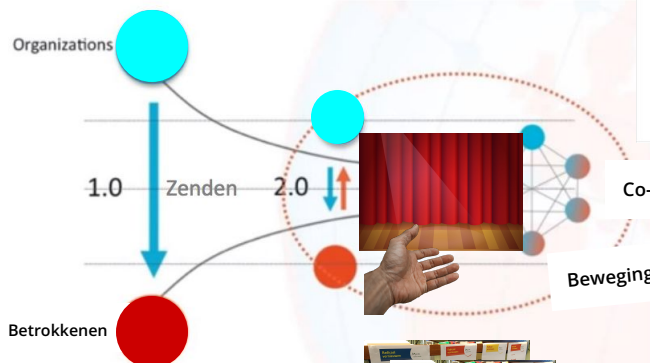


O, mag dit ook?



Anders dan gewend

Radicale vernieuwing langdurige ggz
Ondersteund door **LOC**

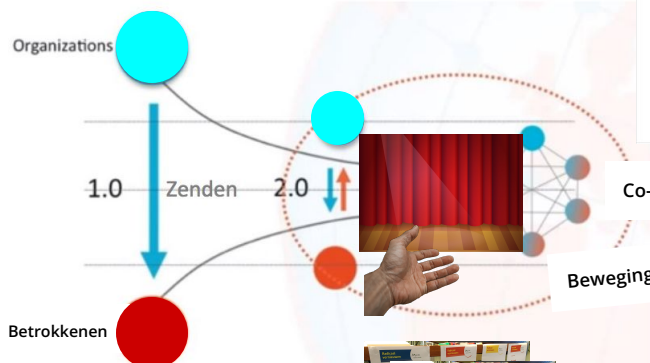


Ah, daar kan ik naartoe!



Anders dan gewend

Radicale vernieuwing langdurige ggz
Ondersteund door **LOC**



Dat kan ik ook wel!



Volgende stap?

- Heb je iets aan deze info/ons gesprek?
- Zie je jezelf een volgende stap zetten met de behoefte die je aan het begin hebt uitgesproken?
- Vragen daarbij?
- Nog iets nodig?

Mogelijkheden beweging

- Wat zou het netwerk Radicale vernieuwing verder kunnen betekenen?
 - *Samen leren*
 - *Verbinden*
 - *Communiceren*
 - *Agenderen*
 - ...

Ondersteuning

- Bij delen van je ervaring met RVGGZ
 - www.rvggz.nl/praat-mee
 - *Publicatie, nieuwsbrief*
- Bij betrekken van anderen
- Of nog anders?

Heb je een vraag?

d.dronkert@loc.nl

06 1514 9585

rvggz.nl



Radical
vernieuwing
langdurige ggz

Ondersteund door 