

Radicale vernieuwing zorg

Ondersteund door 

Zomervisites: waardevolle ontmoetingen

Geplaatst op 5 december 2019



Hoe verleid je (jonge) mensen tot een loopbaan in de ouderenzorg? Een belangrijke vraag voor zorgorganisaties in deze tijd van personeelskrapte. Een sleutel ligt in persoonlijke ontmoetingen. Hierdoor ontstaat er waardering voor elkaar.

De arbeidsmarktproblematiek in de sector zorg en welzijn is nijpend. Reden voor zorgorganisaties [ActiVite](#), [DSV | verzorgd leven](#) en [Topaz](#) om te zoeken naar creatieve manieren om aantrekkelijk te zijn voor nieuw personeel. Zo zijn ze uitvoerders van het unieke praktijk-leertraject Radicale Vernieuwing Waarde-vol Onderwijs® (RVWO, een initiatief van Zorg4Effect), samen met [LOI Hogeschool](#) en [mboRijnland](#), en ondersteund door [LOC Waardevolle zorg](#). De relaties tussen mensen met een hulpvraag, hun naasten en zorg- en welzijnsprofessionals staan centraal in dit project.



Jong en oud enthousiast

De drie organisaties deden het afgelopen jaar ook mee met de [Zomervisites](#), een initiatief van [Leyden Academy on Vitality and Ageing](#) en [Jo Visser fonds](#) (gewaardeerde samenwerkingspartners van RVWO). Hierbij worden 16-25-jarigen uitgenodigd om samen met ouderen uit een zorgorganisatie in de

zomermaanden juli en augustus iets gezelligs te ondernemen. Dat kan variëren van wandelen en een ijsje eten tot muziek luisteren of een spelletje spelen. Een doel van de Zomervisites is om jongeren met een frisse blik te laten kijken naar ouderenzorg. Met als gevolg hun beeldvorming positiever te kleuren. Dit in de hoop dat zij hierdoor eerder voor een loopbaan in deze sector kiezen. Zowel de jongeren als de ouderen ervaren de ontmoetingen tijdens de Zomervisite als zeer waardevol. Ook de zorgorganisaties zijn enthousiast.

In 2020 weer?

Het Jo Visser fonds en Leyden Academy hebben dan ook het voornemen om in juli en augustus [2020 de Zomervisites weer mogelijk te maken.](#)

Meer artikelen over de thema's met trefwoorden:

Thema's: [Vernieuwing onderwijs](#), [Radicale Vernieuwing Waarde-vol Onderwijs®](#)

Trefwoorden: [Communicatie](#)